



BUTECO *é do Brasil*

EDIÇÃO 2026

BUTECO *é do Brasil!*

Só podia ser do Brasil, né?
A vontade de compartilhar boas comidas e bebidas.
A vontade de jogar conversa fora até altas horas.
A vontade de estar junto.
Mas não de qualquer jeito.
Do nosso jeito, com a nossa cara.
Com descontração e leveza, sem cerimônia.
E o brasileiro não fica só na vontade, logo evolui pra força de vontade.
Vai lá e realiza, faz e acontece.
Empreende com o que tem, sempre com apoio dos mais próximos.
Aos poucos vai crescendo, arrumando tudo, melhora uma coisa aqui, outra ali.
A gente faz o que pode. E olha... pelo visto a gente pode muito!
Das boticas e bodegas, criamos o “buteco”.
E não é só um lugar, alto lá! É toda uma experiência.
É como casa, tem vida própria.
É quintal, é varanda, é copa, é sala de estar.
É tudo nosso, motivo de orgulho nacional.
O Brasil inteiro é do time do buteco.
Porque quem faz o buteco é o nosso povo: desde quem empreende (os capitães e as capitãs do time!), passando por quem cozinha e atende, até quem curte e consome.
Cada um tem sua função no time do buteco: uns defendem a meta, outros fazem o meio de campo, pra virem aqueles que atacam com fome de gol os petiscos e bebidas.
Todo o time joga junto, em sintonia.
A gente veste a camisa do buteco.
E não precisa ser só de um buteco, não!
A gente valoriza e respeita a instituição buteco.
Vai de um buteco pra outro, faz caravana, prova o petisco de todos e ainda vota, quando chega o maior e mais disputado campeonato: o Comida di Buteco.
Vem! Vem que, na democracia do buteco, tem espaço pra todo mundo.
O buteco é meu, é seu, é nosso.





BUTECO é do Brasil

Em ano de Copa do Mundo, o Brasil inteiro se reúne para vibrar, celebrar e viver o que tem de mais autêntico. E não existe lugar melhor para sentir essa energia do que o buteco da esquina, onde tradição, sabor e acolhimento se encontram.

O Comida di Buteco é mais que um concurso. É um movimento que valoriza o pequeno empreendedor, fortalece a cultura de raiz e transforma o buteco na extensão da nossa casa.

Cada petisco, cada brinde e cada voto ajudam a contar a história de um Brasil que se reconhece na sua própria mesa. E o melhor é que essa celebração não acaba quando o concurso termina. As lembranças e o orgulho continuam nos butecos o ano inteiro, mantendo viva a chama dessa paixão nacional.

O Brasil de verdade está no buteco. É lá que a nossa cultura ganha voz, sabor e identidade.

DE 10 DE ABRIL A 10 DE MAIO,

a nação butequeira em todo o Brasil vai celebrar e vivenciar esse patrimônio nacional, no primeiro e maior concurso de butecos do Brasil!

Através de 27 circuitos abrangendo cerca de 50 municípios de norte a sul do país, em todas as regiões, o público é convidado a participar dessa grande eleição nacional envolvendo quase 1.200 butecos.





HISTÓRIA E DINÂMICA do Concurso

O Comida di Buteco nasceu no ano 2000, na cidade de Belo Horizonte, na extinta Rádio Geraes FM, com objetivo de resgatar butecos familiares e a cozinha raiz.

É um concurso e não um festival! Com voto popular e de jurados é eleito o melhor buteco da cidade. Público e jurados visitam os estabelecimentos dando notas de 1 a 10 em: atendimento, temperatura da bebida, higiene e petisco. O petisco leva 70% do peso da nota e as demais categorias 10% cada uma. O voto do público vale 50% do peso total e dos jurados 50%.

A cada edição 20% da base de butecos participantes é renovada, oxigenando o roteiro e mantendo a competitividade sempre animada.

O Comida di Buteco é realizado em duas etapas: depois de eleitos os vencedores de cada circuito, um outro corpo de jurados visita e avalia os campeões para que seja eleito então, o MELHOR BUTECO DO BRASIL. E em julho, na cerimônia de premiação, realizada em São Paulo, é revelado o CAMPEÃO NACIONAL.



MAIS QUE UM CONCURSO, uma chave de impacto socioeconômico!

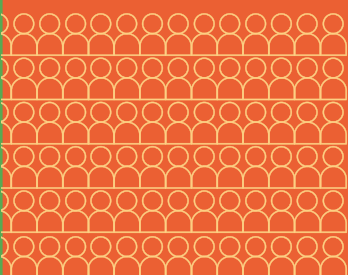
O Comida di Buteco tem e pratica a missão -

“TRANSFORMAR VIDAS ATRAVÉS
DA COZINHA DE RAIZ – BUTECO
EXTENSÃO DE SUA CASA”.

Milhares de butecos e suas famílias têm
sido impactadas. Geramos resultados e
escala muito relevantes em 2025:



1 MILHÃO E 500 MIL
votos



+ DE 13 MILHÕES
de seguidores no ecossistema
Comida di Buteco + butecos

120 MILHÕES
de impressões nas
redes sociais do concurso



+ DE 10 MILHÕES
de pageviews no site



170 MIL turistas
presentes nos circuitos



+ DE 16 MIL
empregos diretos gerados



R\$ 130 MILHÕES
em mídia espontânea

**ANO SIM, ANO NÃO, O CONCURSO LANÇA UM
TEMA PARA A CRIAÇÃO DOS PETISCOS.**

**EM 2026 O
TEMA SERÁ
VERDURAS!**



As verduras são partes comestíveis de plantas — geralmente folhas, talos e flores — utilizadas na alimentação humana. Elas têm origem na agricultura, cultivadas há milênios por diversas civilizações, e desempenham papel essencial na nutrição e na gastronomia mundial. Criatividade, resgate, inovação, pesquisa, curiosidade e competição estimularam os participantes, a partir das verduras, na criação de cada um dos petiscos da edição 2026 do Comida di Buteco.

Serão quase 1.200 receitas em todo o Brasil de norte a sul, com renovação, bom humor, criatividade, muito sabor e muitas histórias de famílias para contar!



PATROCINADORES 2026

O Comida di Buteco é 100% viabilizado através do patrocínio de empresas que apostam na tríplice entrega do concurso: resultados, conexão das marcas com os consumidores e transformação de vidas dos pequenos negócios familiares. Vale lembrar que **nenhum buteco paga absolutamente nada** para participar, toda a receita para realização do concurso e remuneração do negócio vem das marcas que acreditam na nossa missão e na relevância do canal bar para seus modelos de negócios.

Temos a honra de ter conosco algumas das maiores e melhores marcas em diversas categorias, que enxergam o buteco como um canal de conexão real com os consumidores, em uma ocasião de consumo relevante e muito ligada ao dia-a-dia do brasileiro.

ABAIXO ALGUMAS DESTAS RELEVANTES MARCAS:



HEINEKEN AMSTEL | EISENBAHN | FYS

Em 2026, o Grupo HEINEKEN dá continuidade ao patrocínio do Comida Di Buteco pelo 16o ano consecutivo. Neste ano são três marcas que compõem o apoio ao concurso, cada uma delas reforçando suas qualidades e o compromisso com o consumidor que busca novas experiências nos bares. A cerveja Amstel, a puro malte de Amsterdam, marca presença em MG, AM, GO e DF celebrando a rica tradição botequeira que permeia o coração do Brasil. Já em SP, PR, SC, RS, BA, PE, CE e RJ, Eisenbahn é a cerveja oficial, premiada por sua qualidade, que se alinha perfeitamente ao concurso gastronômico, trazendo uma experiência verdadeiramente memorável para os amantes da boa comida. Além disso, o refrigerante FYS completa esse portfólio diverso e estará presente nas praças SP, RJ, DF, GO, MG, RS, PR e SC oferecendo opções não alcoólicas que atendem ao desejo de refrescância e sabor, mantendo vivo o propósito do Grupo HEINEKEN de estar presente em cada copo e em cada coração brasileiro. Juntas, essas marcas celebram a cultura e a gastronomia do nosso país, tornando a experiência do Comida Di Buteco ainda mais especial.

TIJUCA (BELÉM)

"Como patrocinadora do Comida di Buteco, a CERPA marca presença com a família Tijuca. Cervejas que traduzem a essência do boteco brasileiro: qualidade, leveza e prazer em compartilhar. A Tijuca Pilsen, com seu perfil equilibrado, refrescante e de fácil drinkability, e a Tijuca Puro Malte, marcada pela harmonia, aroma e sabor limpo, acompanham com perfeição a diversidade criativa do concurso. Em um ano em que as verduras ganham protagonismo nos petiscos, as cervejas claras da Tijuca se destacam como a combinação ideal, valorizando ingredientes frescos, realçando sabores e garantindo a experiência completa à mesa, sempre na temperatura certa, como pede um bom boteco."

SANTANDER

(TODOS OS CIRCUITOS)

O Santander Brasil é patrocinador do Comida di Buteco há 11 anos porque valoriza o empreendedorismo e os pequenos negócios, fundamentais para o desenvolvimento do País. Bares e restaurantes são protagonistas da economia local, impulsionam a geração de empregos e movimentam comunidades inteiras. O Banco também trabalha no desenvolvimento de soluções financeiras para dar auxílio aos empresários, como gestão de fluxo caixa, pagamentos e recebimentos, ajudando esses negócios a crescer de forma sustentável e reforçando seu propósito de contribuir para que pessoas e empresas prosperem.

MC CAIN

(TODOS OS CIRCUITOS)

Pelo décimo primeiro ano consecutivo, a McCain patrocina o Comida di Buteco, e reforça o seu posicionamento no setor de foodservice, especialmente em bares e botecos. Essa parceria é crucial, pois ela apoia diretamente operadores, valoriza pequenos e médios estabelecimentos, incentivando a criatividade local e demonstra a versatilidade do portfólio McCain (batatas e aperitivos). Além disso, o relacionamento com donos de bares permite entender tendências de mercado, consolidando a McCain como aliada estratégica do setor e da cultura do boteco. A McCain do Brasil Alimentos é parte da McCain Foods Limited, empresa canadense, líder mundial em batata pré-frita congelada e aperitivos/snacks, com mais de 55 fábricas em seis continentes, 22 mil funcionários e vendas anuais acima de R\$ 16 bilhões.



UNILEVER

KNORR

(TODOS OS CIRCUITOS)

HELLMANN'S

(SPCAPITAL, CAMPINAS,
RIBEIRÃO PRETO E S.J. RIO PRETO)

MAIZENA

(SPCAPITAL, CAMPINAS,
RIBEIRÃO PRETO E S.J. RIO PRETO)

“A Unilever Alimentos está mais um ano presente no concurso com as marcas Knorr, Maizena e Hellmann's, conectando os produtos do portfólio a diferentes ocasiões de consumo. Knorr leva seus Molhos de Pimenta e Alho para a mesa dos botecos e convida o público a experimentar novas combinações, enquanto Hellmann's completa essa experiência com o sabor irresistível da linha Supreme. Já Maizena entra nos preparos dos petiscos para valorizar as texturas fofinhas, crocantes ou cremosas que o público ama. É com essa atuação no Comida di Buteco 2026 que Unilever Alimentos reforça sua presença em momentos relevantes do consumo fora de casa.” – Carolina Riotto, CMO da Unilever Alimentos no Brasil & Head de Condimentos da Unilever na América Latina

COCA COLA

(BELÉM, MANAUS, FORTALEZA, RECIFE E SALVADOR)

A Solar Coca-Cola, uma das maiores fabricantes do Sistema Coca-Cola do país, patrocina a edição de 2026 do Comida di Buteco por meio da icônica marca Coca-Cola, reforçando sua plataforma de Refeições no maior concurso de cozinha raiz do Brasil. A companhia acredita que a combinação entre a gastronomia criativa dos botecos e uma Coca-Cola gelada é a verdadeira "Receita Mágica", capaz de transformar qualquer ocasião de refeição em um momento especial de conexão. Durante todo o circuito, a Solar convida o público a harmonizar o sabor inconfundível de Coca-Cola com os petiscos participantes, criados exclusivamente para o concurso, proporcionando experiências memoráveis e oferecendo a bebida perfeita para acompanhar cada prato.

CHANDON

(TODOS CIRCUITOS)

A Chandon marca presença no Comida di Buteco 2026 reforçando sua conexão com a cultura brasileira e com os momentos de encontro que acontecem em torno do boteco. Para acompanhar os petiscos e o clima descontraído do concurso, a marca destaca o Chandon Passion, rótulo que traduz a brasilidade da Chandon em sabor e estilo. Com notas vibrantes de maracujá, pêssago e lichia, o espumante se destaca pela leveza, frescor e versatilidade, sendo ideal para ser apreciado com gelo ou em drinks, em sintonia com ocasiões informais e cheias de sabor que definem o espírito do Comida di Buteco.

COPA ENERGIA

(SP, RJ, MG, SALVADOR)

“O regionalismo da gastronomia brasileira ganha vida na panela e no fogão, e encontra no gás — fonte de energia contínua, eficiente e presente em todos os negócios. É com esse objetivo que participamos, pelo terceiro ano consecutivo, do Comida di Buteco. Com nossas marcas, Liquigás e Copagaz, reforçamos nossa presença no dia a dia de bares e botecos, levando a eles a energia existente em suas cozinhas e balcões. Afinal, se o buteco é do Brasil, ele tem a nossa energia”. Afirma Roberta Becker, Diretora de Marketing.



DELTA CAFÉS

(SP)

“Para a Delta Q, participar pelo quarto ano consecutivo do Comida di Buteco é celebrar a essência do mote 'Buteco é do Brasil'. Esta parceria reafirma o compromisso de unir a tradição brasileira à sofisticação do espresso de alta qualidade. O objetivo é que cada cliente encerre a experiência botequeira com a excelência da marca, enquanto oferecemos aos estabelecimentos parceiros uma solução prática e lucrativa, capaz de transformar o café num ritual final inesquecível.”



ANDORINHA

(CAMPINAS E FLORIANÓPOLIS)

“Estamos felizes em levar Andorinha para o evento pelo segundo ano. Apoiar o Comida di Buteco reforça nosso compromisso em democratizar o azeite, celebrando o empreendedorismo local e a comida de verdade, feita com afeto e criatividade.”, celebra Susan Cavallin, Gerente de Marketing de Andorinha.

Sobre a marca Andorinha

Andorinha tem um olival próprio, com milhões de oliveiras plantadas no Alentejo, em Portugal. Com quase 100 anos de experiência e credibilidade, a marca produz azeites de forma muito sustentável, garantindo a melhor qualidade e sabor para os seus produtos.

Sobre o Grupo Sovena:

A Sovena, do Grupo Nutrinveste, é uma das empresas líderes mundiais no setor do azeite, com as marcas Oliveira da Serra e Andorinha, marcando presença no setor dos óleos vegetais, com Fula, Vêgê e Frigi. A Empresa detém operações diretas em onze países – Portugal, Espanha, EUA, Brasil, Chile, Argentina, Marrocos, China, Angola, Tunísia e Colômbia – exportando para mais de 70 e empregando aproximadamente 1250 colaboradores em todo o mundo. A assinatura - “Feeding Futures” - reflete o posicionamento da Empresa em trabalhar para acelerar o futuro sustentável da alimentação global.



ELOGIATA

(SÃO PAULO E SALVADOR)

A Elogiata, marca profissional de óleos, gorduras e margarinas da Icofort, participa do Comida di Buteco 2026, para apresentar sua qualidade, a performance e o sabor que fazem a diferença na cozinha dos bares e restaurantes.

Especialista no canal food service, a Elogiata apresenta ao público o seu óleo de algodão, desenvolvido para oferecer alta performance nas frituras e sabor neutro, que não altera o gosto original dos alimentos.

Entre os principais benefícios do óleo de algodão Elogiata, destacam-se:

- Sabor neutro;
- Alta estabilidade térmica, ideal para frituras contínuas;
- Maior rendimento;
- Padronização de resultado, garantindo crocância e qualidade em

cada preparo.

Produzido a partir de matéria-prima selecionada e sob rigorosos padrões de qualidade, o óleo de algodão Elogiata é a escolha de quem busca eficiência, economia e desempenho profissional na cozinha.

Começa mais a nossa marca acessando: www.elogiata.com.br ou no Instagram: @elogataprofissional

SEARA

(SÃO PAULO, CAMPINAS, RIBEIRÃO PRETO, S.J. RIO PRETO, BH, JUIZ DE FORA, VALE DO AÇO, MONTES CLAROS, TRIÂNGULO MINEIRO, POÇOS DE CALDAS, BRASÍLIA, RJ)

"Essa é a nossa quinta participação no Comida di Buteco, reforçando nosso compromisso com esse evento tão querido pelos brasileiros. Com essa parceria conseguimos mostrar para o público a qualidade superior dos nossos produtos e que temos um portfolio para toda e qualquer a ocasiões de consumo, inclusive em um ano tão especial, como são os anos de Copa do Mundo, onde os encontros fora de casa acontecem de forma tão expressiva.

Além disso, nos permite reforçar ao setor de food service nosso compromisso com os atributos de qualidade e inovação da marca e nossa disponibilidade em oferecer as melhores soluções para o mercado.

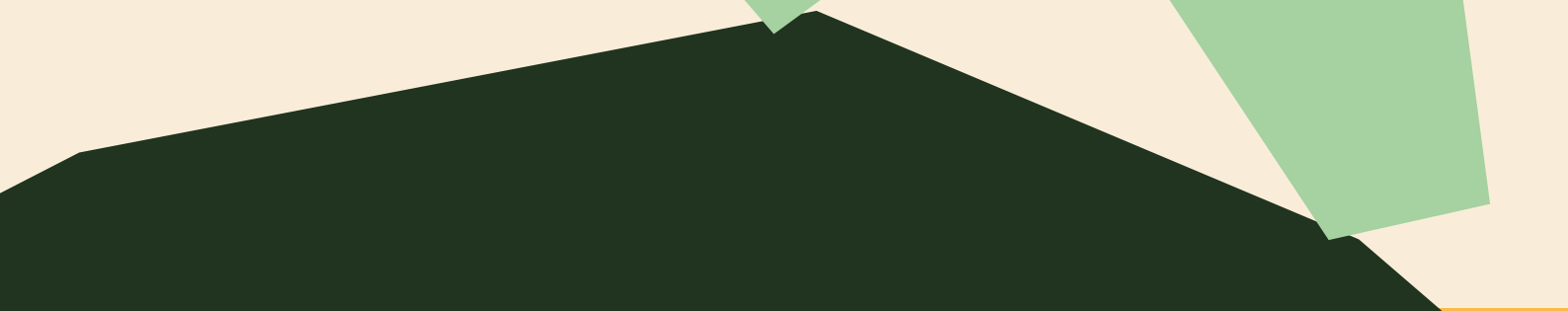
Portanto, estamos muito animados para mais um ano fazendo parte deste grande evento que é o Comida di Buteco", conta Joice Fernandes, diretora da Seara Food Solutions.



PARCEIROS NACIONAIS 2026

- ABRASEL
- GERMER
- NEOOH

PROMOÇÃO: GLOBO





A GEOGRAFIA BUTEQUEIRA DE NORTE A SUL DO BRASIL



● AMAZONAS

Manaus

● PARÁ

Belém
e Ananindeua

● CEARÁ

Fortaleza

● PERNAMBUCO

Recife, Olinda,
Jaboatão dos
Guararapes

● BAHIA

Salvador,
Lauro de Freitas

● GOIÁS

Goiânia e
Aparecida
de Goiânia

● DISTRITO FEDERAL

Brasília, Núcleo Bandeirante,
Riacho Fundo, Sobradinho,
Samambaia, Taguatinga,
Gama, Guará

● PARANÁ

Curitiba, São José dos
Pinhais, Londrina, Maringá

● SANTA CATARINA

Florianópolis, Palhoça,
São José, Blumenau Joinville

● RIO GRANDE DO SUL

Porto Alegre e Canoas

● MINAS GERAIS

Belo Horizonte
Montes Claros
Uberlândia e Araguari
Juiz de Fora
Poços de Caldas,
Caldas
Vale do Aço (Timóteo,
Ipatinga e Coronel
Fabriciano)

● SÃO PAULO

São Paulo Capital
São José do Rio Preto,
Bady Bassit, Mirassol
Campinas, Jaguariúna,
Sumaré
Ribeirão Preto

● RIO DE JANEIRO

Rio Capital
Niterói
Baixada: Nova Iguaçu,
Duque de Caxias,
São João do Meriti,
Nilópolis